

11724-16 Kozmetikus marketing

13. évfolyam Kozmetikus

I.félév

- | | |
|----|---|
| 1. | Marketing fogalma, marketing-mix |
| 2. | Piackutatás, piacszegmentáció |
| 3. | Fogyasztói magatartás, vásárlási döntés |
| 4. | Termékpolitika |
| 5. | Adózási alapismeretek |

II.félév

- | | |
|----|-----------------------|
| 1. | Árpolitika |
| 2. | Értékesítéspolitiká |
| 3. | Marketingkommunikáció |
| 4. | Online alapismeretek |